



AREA DE ARTESANÍA
DEPARTAMENTO DE CREACIÓN ARTÍSTICA

VII SEMINARIO NACIONAL DE ARTESANÍA

Redes y Comunidades :: 30 y 31 de julio :: Universidad de Santiago de Chile

1. Antecedentes Generales

El desarrollo de la artesanía en Chile es rico y diverso. Textiles, Cerámicas, Metales, Madera, Fibras Vegetales, Cuero y un largo recorrido de territorios, culturas y saberes transmitidos por generaciones, que imaginan y crean lo bello y lo útil, desde esa forma que tienen las artesanas y artesanos de entender el mundo. La artesanía representa una forma valiosísima de expresión cultural, una de las expresiones humanas más antiguas de nuestra existencia. Una acción transformadora, que tiene en su marca las huellas digitales de hombres y mujeres, que ante el mundo y su desarrollo, ofrecen sus manos, conocimientos, y maestría como instrumento de vida, de aquella capacidad de poder unir los elementos, tierra, agua, aire y fuego, entregando al mundo que habita, una respuesta verdadera, creativa y transformadora.

Organizado por el Área de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el Seminario Nacional de Artesanía es un encuentro de intercambio, cooperación y proyección del sector artesanal en Chile. En él participan artesanas/os, organizaciones, especialistas, y representantes de organismos públicos/privados, con el objetivo de poner en común el desarrollo de la artesanía nacional, compartir experiencias de trabajo, generar redes de cooperación, así como también dar a conocer iniciativas y proyecciones.

2. Objetivo

El objetivo del VII Seminario Nacional de Artesanía es promover un espacio de encuentro, intercambio y reflexión, sobre la artesanía y la relación con las redes y comunidades necesarias para su desarrollo.

Objetivos Específicos

- Exponer y debatir sobre la importancia de la artesanía en el desarrollo local, regional y nacional.
- Contextualizar el valor de la artesanía y su relación con la sociedad.
- Promover el intercambio de experiencias en el desarrollo de proyectos sobre redes y comunidades.
- Generar y compartir ideas, orientaciones de trabajo y propuestas para el sector, así como también de los artesanos y su organización.

La Artesanía, su valor cultural, así como también su integración con otros sectores del crecimiento, necesitan de espacios de discusión y debate en los cuales poner en común ideas y experiencias que permitan una retroalimentación positiva de un proceso de desarrollo cultural, social y económico. Relevar el tema de la artesanía a la discusión crítica, difundir en la comunidad su importancia y desarrollar canales de comunicación para su acercamiento, son tareas que anualmente se intenta construir desde este espacio.

3. Participación

El Seminario está abierto para Artesanos/as, representantes de organizaciones artesanales, profesionales y técnicos a fines, de organismos públicos y privados relacionados con el sector. Las personas, agrupaciones e instituciones interesadas en participar deberán inscribirse con el Area de Artesanía del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

artesaniam@consejodelacultura.cl o al (56) 32 – 232 6005

Quienes deseen presentar ponencias para su exposición en el Seminario Nacional de Artesanía deben escribir al correo electrónico indicando:

1. Tema
2. Nombre de los participantes
3. Organización que representan
4. Objetivos de su participación en el Seminario
5. Descripción de la presentación o proyecto
6. Requerimientos técnicos
7. Duración exposición

La participación en el Seminario es sin costo.

4. Temas

El tema del VII Seminario Nacional de Artesanía 2009 es Redes y Comunidades, como factor para el desarrollo de la actividad, sus características, condiciones, y elementos que configuran esta relación, con el fin de explorar y presentar experiencias de trabajo, nuevas propuestas, innovaciones y canales posibles para la cadena de producción del sector.

La metodología será expositiva con presentaciones de especialistas y orientada al intercambio de experiencias. Cada uno de los temas será expuesto por representantes de organismos públicos y privados, así como también de las Mesas Regionales de Artesanía y artesanos, profesionales y técnicos a fines, con experiencia en el sector artesanal desde diversos ámbitos de trabajo y gestión.

5. Metodología de Trabajo

Exposiciones de especialistas nacionales e internacionales sobre los temas propuestos, así como también sobre experiencias de trabajo de agrupaciones y entidades públicas y privadas en los temas de artesanía, con exposición de especialistas en los temas de Artesanía, y su relación con las Redes y Comunidades. El Seminario se desarrollará en 2 días de trabajo, desde las 9:00 a las 18:00.

6. Organización

Fecha

30 y 31 de Julio 2009

Lugar

Aula Magna.

Universidad de Santiago de Chile.

Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 3677 (Metro Universidad de Santiago)

Santiago. Región Metropolitana

Público Objetivo

El público al que se dirige este Seminario está constituido principalmente por:

- Artesanos y Organizaciones de Artesanos
- Profesionales y técnicos a fines
- Museos, Universidades, Institutos Profesionales.
- Ministerios, Servicios Públicos y Programas Gubernamentales
- Medios de Comunicación
- Municipios
- Fundaciones y Corporaciones Privadas. Comercializadoras.
- Otros

7. Programa

Día 1

9:30 Acreditación

9:45 Presentación

10:30 Pausa Café

11:00 Comunidades y Territorios

13:00 Cierre Jornada Mañana
15:00 Redes e Integración
16:15 Pausa Café
16:30 Comunidades y participación regional
17:30 Cierre Jornada.

Día 2

9:30 Experiencias Temáticas
10:30 Experiencias Territoriales
11:15 Pausa Café
11:30 Modelos de Comunidades y Redes
13:00 Cierre Jornada de Mañana.
15:00 Integración y Desarrollo
16: 15 Pausa Café.
16:30 Territorio y participación regional
17:30 Conclusiones y Cierre de Jornada

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
Área de Artesanía :: Departamento de Creación Artística
Plaza Sotomayor 233. Valparaiso. Chile
artesaniam@consejodelacultura.cl :: 56-32- 232 6005